

Creatividad e Innovación

OBJETIVO

El participante podrá conocer y aplicar técnicas, métodos y herramientas para la creatividad e innovación bajo un enfoque sistémico orientado al diseño de productos y procesos novedosos.

CONTENIDO

- 1. Conceptos y fundamentos de creatividad e innovación.**
 - 1.1. La cultura de la creatividad e innovación.
 - 1.2. Investigación, desarrollo e innovación (I+D+i).
 - 1.3. Creatividad e innovación responsable.
 - 1.4. Gestión de la creatividad e innovación.
 - 1.5. Indicadores para medir la creatividad e innovación.

- 2. Procesos de creatividad: Métodos, herramientas y su gestión.**
 - 2.1. Análisis de paradigmas en la creatividad.
 - 2.2. Comprensión del problema.
 - 2.3. Generación del concepto de valor.
 - 2.4. Solución creativa a problemas y retos; y errores en su implementación.
 - 2.5. Grupos de trabajo y redes multidisciplinares y colaborativas.

- 3. Relación entre creatividad e innovación.**
 - 3.1. Innovación incremental y disruptiva.
 - 3.2. Producto mínimo viable.
 - 3.3. Modelo de negocio.
 - 3.4. Protección de la propiedad intelectual.
 - 3.5. Integración del paquete tecnológico.

- 4. Estudio de casos.**